**Ficha Caracterización de Buenas Prácticas en Equidad de Género en el Sector Empresarial Antioqueño**

|  |
| --- |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA EMPRESA** |
| **Nombre de la Empresa** | Construcciones El Cóndor |
| **Sector** | Infraestructura Vial |
| **Tamaño de la Empresa** | Grande |
| **Localización** | Medellín |
| **Total de Empleados**  | 2466 |
| **Porcentaje de Mujeres** | 9,4% |
| **Porcentaje de Hombres** | 90,6% |
| **Datos de Contacto** | David.moreno@elcondor.com |
| **CARACTERIZACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA** |
| **Fecha de inicio de la implementación de la buena práctica** | Agosto 2021 |
| **Nombre de la Buena Práctica** | Identificación de brechas |
| **Problema o necesidad que se intervino** | En Construcciones El Cóndor se han desarrollado iniciativas enfocadas al fortalecimiento de la diversidad de género, sin embargo, dichas prácticas no han contado con un foco claro de atención a las brechas organizacionales, principalmente por la ausencia de información y generación de indicadores tanto a nivel interno como del entorno con este foco |
| **Antecedentes: ¿Cómo inició?** | A partir de la participación en mediciones nacionales e internacionales |
| **Descripción de la buena práctica ¿En qué consiste?** | Consideramos como una buena práctica la identificación inicial de brechas mediante la participación en mediciones nacionales e internacionales enfocadas en Diversidad, en el 2021 hemos participado en el **índice de inversión social privada y RSE** y en el **Benchmark de Diversidad INNCLUYE**, con un comparativo no solo de nuestras prácticas actuales, sino de nuestras políticas, campañas y herramientas.  |
| **Alianzas existentes en el marco de la experiencia** | INNCLUYE - IISP |
| **Beneficios o resultados obtenidos en la empresa** | Gracias a los diagnósticos 2019 y 2020 tenemos un mapeo de buenas prácticas a nivel nacional e internacional, así como una identificación de nuestras principales brechas asociadas a diversidad |
| **Acciones de mejora o lecciones aprendidas en el proceso** | Consideramos que el primer paso para generar impacto a través de iniciativas de diversidad es el análisis interno de brechas y oportunidades, con el fin de enfocar esfuerzos hacia temas potente  |
| **¿Existe un proceso de divulgación o socialización de la buena práctica? ¿Cómo se realiza?** | Actualmente nos encontramos en socialización interna de los resultados y análisis de focos con áreas como Talento Humano, SST y los comités corporativos |
| **De ser replicable la experiencia ¿Cuáles son los criterios de replicabilidad? ¿Quiénes pueden hacerlo?** | Este paso debe realizarse por toda empresa que quiera trascender en los focos de diversidad, garantizando análisis a profundidad de oportunidades en el sector y el entorno y buenas prácticas que puedan ser replicadas |